

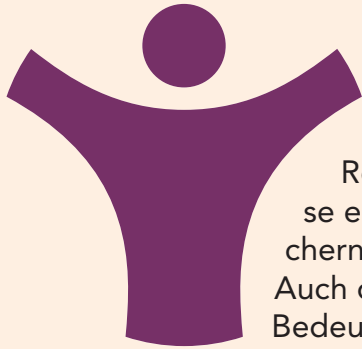
Besucherstatistik

GLORIA 2016

Messe Augsburg

GLORIA

Kirchen-Messe



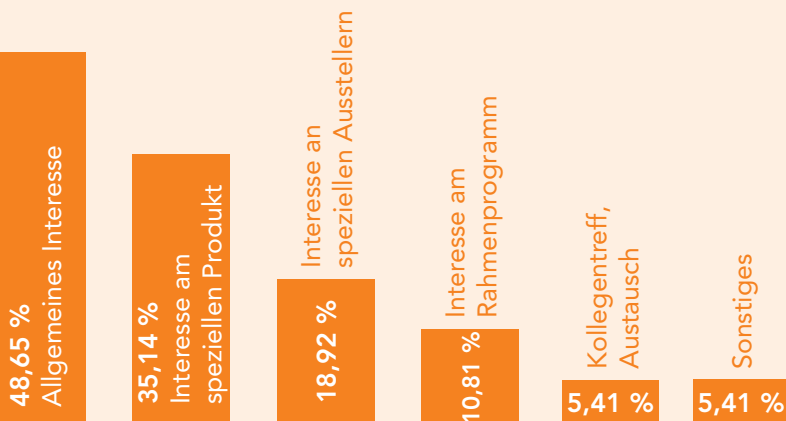
4.200 Besucher informierten sich in Augsburg auf der 16. GLORIA, der **einzigen** Kirchen-Messe für den gesamten deutschsprachigen Raum, vom **25. bis 27. Februar 2016** über aktuelle Trends für Kirchengestaltung, Kirchenbau und Renovierungen, sakrale Kunst, Angebote für christliche Reisen, nachhaltige Geldanlagen und vieles mehr. Damit verzeichnet die Messe einen **Besucheranstieg von 40%**. Die Stimmung unter Ausstellern und Besuchern war hervorragend und deutet auf einen Aufwärtstrend der Kirchen-Messe. Auch der **50%ige Neuausstelleranteil** der GLORIA belegen die zukunftssträchtige Bedeutung der Kirchen-Messe für Deutschland, Österreich und die Schweiz!

Die GLORIA 2016 zog Besucher von nah und fern an:

- 1 Mesner/Küster
- 2 christlich Interessierte
- 3 Ehrenamtliche und Angestellte der Kirche
- 4 Kleriker, Ordensangehörige
- 5 Planer, Architekten
- 6 Vertreter aus Bauämtern
- 7 Sachverständige

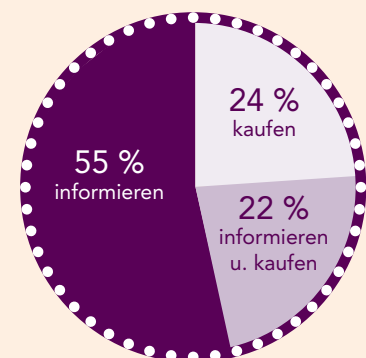
Die Aussteller freuten sich über das große Interesse an ihren Bereichen:

| | |
|---------|-----------------------------------|
| 47,30 % | Kirchenbedarf |
| 39,19 % | Kirchengestaltung |
| 32,43 % | Verlage und Medien |
| 20,27 % | GLORIA-Rahmenprogramm |
| 16,22 % | Kloster- und Kirchenmarkt |
| 10,81 % | Fairer Handel |
| 10,81 % | Pilgern, christliche Reisen |
| 9,46 % | Devotionalien, religiöse Produkte |
| 8,11 % | Institutionen und Organisationen |
| 8,11 % | Kirchenbau |



Es gibt viele Gründe, die GLORIA zu besuchen

Die Besucher der Gloria kamen mit konkreten Absichten:



98 %

der Aussteller gaben an, mit der Teilnahme an der GLORIA das zu 88% als hochwertig beurteilte Publikum der GLORIA, erreicht zu haben!

98 %

der GLORIA Aussteller werden die Teilnahme an der GLORIA Kirchen-Messe 2018 weiterempfehlen!

87 %

der Besucher möchten die GLORIA 2018 wieder besuchen!

93 %

der Aussteller haben vor an der GLORIA 2018 als Aussteller teilzunehmen!

„Für die zielgruppenspezifische Netzwerkbildung eignet sich die GLORIA sehr gut. Und das meine ich als Vertreter der Evangelischen Bank in einem mehrheitlichen katholischen Umwelt bewusst ökumenisch“.

Roman Walter, Evangelische Bank eG

„Wir hatten sehr interessierte Besucher am Stand und rechnen auf jeden Fall mit Aufträgen. Dabei zu sein hat sich für uns gelohnt“.

Regina Schafhauser - Kilpper Sitzmöbel

„Viele Entscheidungsträger waren bei uns am Stand, wir hatten große Nachfrage. Das Fachpublikum zeigte sich sehr interessiert. Wir sind mit dem Verlauf der Messe zufrieden und werden wieder kommen“!

Ronny Havener – Havener GmbH

„Wir sind überrascht von der GLORIA. Wir konnten viele neue Kontakte knüpfen und uns sehr gut präsentieren. Das Publikum war gemischt, anders als erwartet, und sehr interessiert. Tolle Gespräche“.

Jonas Vial – Wort des Lebens e.V.

„Unsere Teilnahme hat sich gelohnt. Wir haben ein paar neue Kunden gewonnen, insofern ist das Ergebnis unserer Teilnahme sehr gut“.

Michael Brandmaier – Brandmaier Informative Anzeigen

„Wir sind auf jeden Fall zufrieden. Viele interessante Gespräche, konkrete Anfragen und etliche bereits vereinbarte Termine nach der Messe. Wir haben richtig Druck, den Anfragen nachzukommen“.

Gernot Dürr – Dürr Turmuhren und Glocken GmbH & Co KG

„Professionelle Beleuchtung wird sich zukünftig mehr und mehr in den Kirchen etablieren. Wir sind Neuaussteller auf der GLORIA, doch dabei zu sein hat sich gelohnt. Wir hatten potenzielle Kontakte am Stand und hoffen auf ein gutes Nachmessegeschäft“.

Matthias Schwab – Steinigke Showtechnik

„Gestern standen die Kunden Schlange! Wir hatten gutes Geschäft, unsere Fachkunden waren wie erwartet da. Wir sind auf jeden Fall wieder dabei“.

Alexander Buchinger - Strässer Medientechnik

GLORIA 2018
15.-17. FEBRUAR
MESSE
AUGSBURG

Messe Augsburg ASMV GmbH
Am Messezentrum 5 | 86159 Augsburg
Tel.: +49(0)821-2572-107 | Fax: +49(0)821-2572-277
service@messegloria.info | www.messegloria.info



messeaugsburg